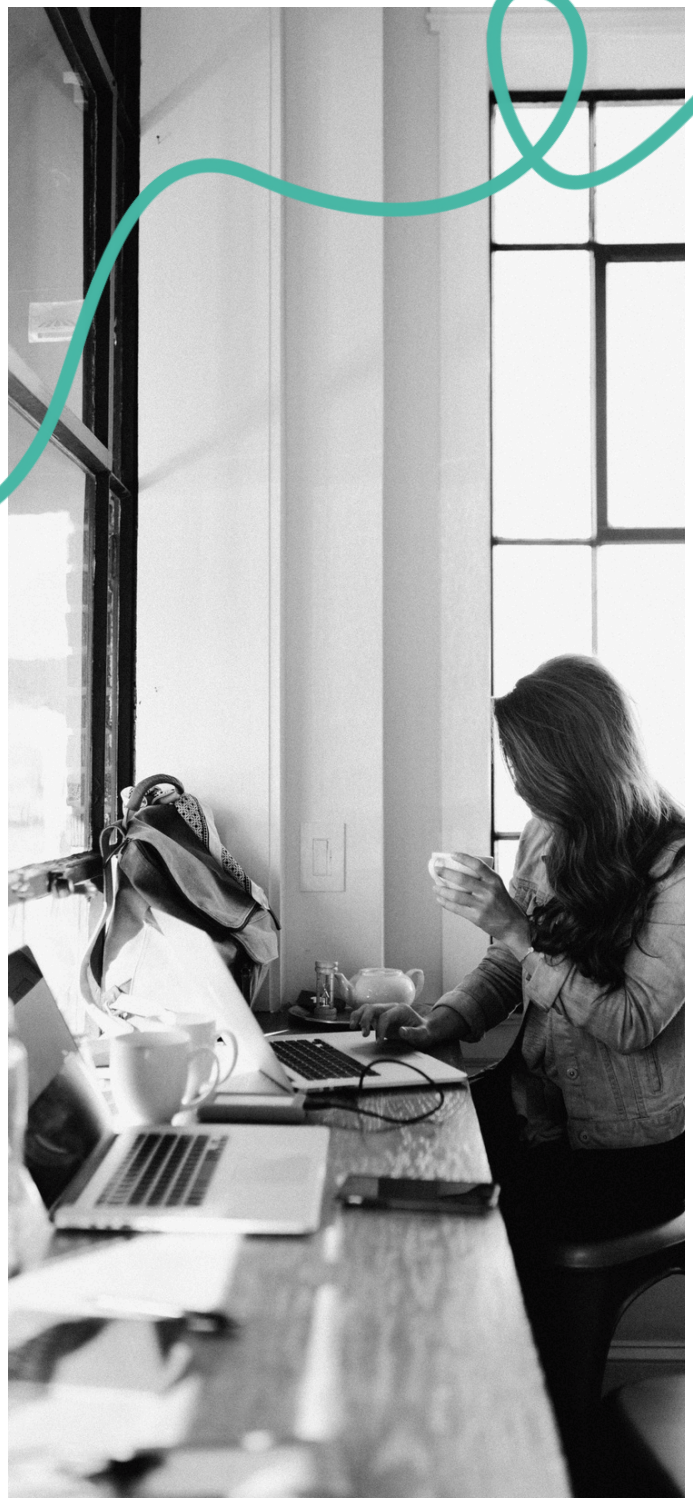
Ceinture & Bretelles
L'accompagnement by JFS

ATELIERS COLLECTIFS

L'insertion professionnelle des chercheurs d'emploi

(étudiants, réinsertion, reconversion, ...)



ATELIERS COLLECTIFS

CNB, L'ACCOMPAGNEMENT BY JFS

L'insertion professionnelle des chercheurs d'emploi (étudiants, réinsertion, reconversion, ...) et bénéficiaires est au cœur des missions des écoles, missions locales, organismes de formation et entreprises d'insertion.

Pourtant, **les défis sont nombreux** :

- manque de temps
- de personnel dédié
- de moyens financiers
- de compétences pour préparer efficacement ces publics.

À cela s'ajoutent des **objectifs ambitieux de placement, confrontés aux réalités du marché actuel** :

- concurrence accrue
- complexité du recrutement en alternance, en stage ou en emploi
- attentes exigeantes des recruteurs.

Et si vous pouviez aborder cet enjeu autrement ?

ET SI VOUS POUVIEZ ABORDER CET ENJEU AUTREMENT ?

Avec CnB, l'accompagnement by JFS, nous vous proposons des **ateliers collectifs concrets et adaptés** pour sécuriser l'accompagnement que vous offrez déjà.

Nous devenons vos partenaires privilégiés pour préparer vos publics à **réussir leur insertion dans le monde professionnel**, tout en vous permettant de **maximiser vos résultats** en toute sérénité..

THÉMATIQUES PROPOSÉES

01 “Construire le socle d’une candidature efficiente”

- Construire un CV percutant adapté aux attentes des recruteurs
- Rédiger une lettre de motivation adaptée pour convaincre et rassurer le recruteur

THÉMATIQUES POUVANT ÊTRE ABORDÉES :

Cette liste propose une vue presque exhaustive des thématiques abordées lors de cet atelier. Elle sert de base pour définir, en collaboration, les sujets les plus pertinents à traiter selon les besoins des élèves ou étudiants.

- **L’importance du CV et les erreurs courantes :** Comprendre le rôle crucial du CV dans une recherche d’emploi, d’alternance ou de stage, tout en identifiant les erreurs fréquentes à éviter pour maximiser ses chances.
- **Structurer un CV professionnel et percutant :** Découvrir les informations essentielles à inclure et organiser les différentes sections de manière cohérente et adaptée à son profil.
- **Créer un contenu attractif et cohérent :** Apprendre à sélectionner les compétences et expériences les plus pertinentes, et rédiger un contenu qui raconte une histoire professionnelle claire et engageante.
- **Personnaliser le CV pour chaque entreprise et poste :** Adapter le CV à chaque candidature en tenant compte des attentes spécifiques des recruteurs, en intégrant des mots-clés stratégiques et en valorisant les besoins des entreprises ciblées.
- **Utiliser un design graphique efficace et personnalisé :** Explorer les tendances de présentation graphique, appliquer des principes de mise en page professionnelle, et intégrer des éléments visuels pertinents pour rendre le CV à la fois attractif et unique.
- **Mise en avant des réalisations et résultats :** Mettre en lumière des résultats mesurables issus de vos expériences pour appuyer la crédibilité et l’impact de vos compétences.
- **Techniques pour se démarquer visuellement :** Apprendre à choisir une photo professionnelle adaptée, à présenter ses loisirs de manière stratégique, et à utiliser les couleurs pour transmettre subtilement sa personnalité et son professionnalisme.
- **Finaliser le CV et préparer la recherche :** Mettre la touche finale au CV avec l’accompagnement du formateur, échanger sur les CV réalisés au cours de l’atelier, et recevoir des conseils pratiques pour optimiser la suite de la recherche d’emploi, de stage ou d’alternance.
- **Approche stratégique pour LinkedIn :** Rédiger un résumé percutant mettant en avant votre valeur ajoutée et apprendre à structurer votre profil en utilisant des outils et méthodes comme la technique A.I.D.A. pour susciter l’intérêt des recruteurs.

THÉMATIQUES PROPOSÉES

02 “Devenir acteur de sa recherche d’emploi”

- Élaborer une stratégie efficace pour identifier et saisir les bonnes opportunités dans un marché concurrentiel.
- Développer son réseau professionnel et candidater de manière spontanée.

THÉMATIQUES POUVANT ÊTRE ABORDÉES :

Cette liste propose une vue presque exhaustive des thématiques abordées lors de cet atelier. Elle sert de base pour définir, en collaboration, les sujets les plus pertinents à traiter selon les besoins des élèves ou étudiants.

- **Organisation de la recherche d’emploi :** mettre en place un planning structuré pour gérer ses démarches et éviter la surcharge.
- **Identification des canaux de recherche :** découvrir et sélectionner les plateformes spécialisées, les outils en ligne et les méthodes pour repérer les opportunités adaptées.
- **Décryptage des offres d’emploi :** apprendre à analyser les annonces pour comprendre les attentes des recruteurs et y répondre efficacement.
- **Personnalisation des candidatures :**
  - Adapter son CV en fonction du poste visé.
  - Rédiger une lettre de motivation percutante et adaptée aux besoins de l’entreprise.
- **Valorisation des compétences et réalisations :** identifier et mettre en avant ses atouts personnels et professionnels grâce à des exemples concrets.
- **Utilisation des réseaux sociaux professionnels (LinkedIn, etc.)** : optimiser son profil, élargir son réseau et interagir de manière stratégique avec des recruteurs.
- **Le marché caché de l’emploi :** comprendre son importance, apprendre à identifier les opportunités non publiées et développer des stratégies candidater de manière spontanée.
- **Techniques de contact direct :**
  - Scripts pour des appels ou des messages ciblés.
  - Approches pour solliciter des conseils ou des recommandations.
- **Réseautage :** apprendre à mobiliser efficacement son réseau personnel et professionnel pour maximiser ses chances de succès.
- **Gestion des retours de candidatures** : relancer de manière professionnelle les recruteurs et tirer parti des retours pour améliorer ses démarches.

THÉMATIQUES PROPOSÉES

03 “Préparation aux entretiens d’embauche”

- Simulations d’entretiens collectifs avec retours individualisés pour développer la confiance et convaincre les recruteurs.
- Apprentissage des codes et des attentes du recrutement professionnel.

THÉMATIQUES POUVANT ÊTRE ABORDÉES :

Cette liste propose une vue presque exhaustive des thématiques abordées lors de cet atelier. Elle sert de base pour définir, en collaboration, les sujets les plus pertinents à traiter selon les besoins des élèves ou étudiants.

- **Préparation de l’entretien :** comprendre les étapes indispensables avant un entretien, notamment la recherche d’informations sur l’entreprise, le poste, et ses attentes spécifiques.
- **Analyse de l’offre d’emploi et du profil de l’entreprise :** comprendre comment décrypter une offre d’emploi, identifier les attentes des recruteurs et adapter son approche en fonction de l’entreprise ciblée.
- **Préparation des réponses aux questions courantes :** élaborer des réponses pertinentes et convaincantes aux questions types posées en entretien, en s’appuyant sur des exemples concrets tirés de son parcours.
- **Construction d’un argumentaire personnalisé :** savoir présenter ses forces et son projet de manière claire, cohérente et convaincante pour marquer les esprits.
- **Valorisation des compétences et des valeurs personnelles :** identifier les compétences clés et les valeurs distinctives d’un candidat et apprendre à les mettre en avant dans le discours.
- **Techniques pour gérer le stress et les émotions :** découvrir des outils pratiques pour garder son calme, gérer les situations difficiles et se présenter avec assurance.
- **Adopter une posture professionnelle :** travailler sur la communication verbale et non verbale, apprendre à établir une connexion positive avec le recruteur dès les premières minutes.
- **Simulation d’entretien :** participer à des exercices pratiques, comme des jeux de rôle, pour se familiariser avec les dynamiques d’un entretien et bénéficier de retours constructifs (en Réalité Virtuelle).
- **Gestion des entretiens (post-entretien) :** apprendre les bonnes pratiques pour relancer un recruteur après un entretien, montrer son intérêt et garder un lien professionnel.

THÉMATIQUES PROPOSÉES

04 “Découverte des métiers et développement des soft skills”

- Exploration des métiers porteurs et des secteurs clés du marché.
- Renforcement des compétences comportementales essentielles : communication, posture professionnelle, adaptabilité.

05 “Gestion du stress en milieu professionnel”

- Techniques pratiques pour aborder sereinement les entretiens et les premières expériences professionnelles.

06 “Maîtrise des outils de candidature numériques”

- Apprentissage des plateformes d’emploi, des outils de candidature en ligne et des stratégies pour se démarquer.

Option VR :
possibilité d’intégrer des simulations via la réalité virtuelle pour des mises en situation immersives (prix sur demande).

TARIFS

Proposition d'ateliers en groupe dans les écoles ou les structures d'accompagnement, avec des sessions pratiques pour préparer les jeunes à l'insertion professionnelle.

- **Prix :** devis sur demande
- **Option VR :** possibilité de faire des simulations via la réalité virtuelle (prix sur demande).

Notre promesse ? *Être votre ceinture et vos bretelles pour sécuriser vos actions et maximiser vos résultats, en permettant aux étudiants et bénéficiaires de gagner en confiance, en compétences et en autonomie.*

Prêts à renforcer votre accompagnement et faciliter l'insertion professionnelle de vos publics ?

Contactez-nous pour organiser des ateliers sur-mesure, adaptés à vos besoins et aux défis du marché actuel.